
La Alianza del Pacífico – AP como oportunidad

Oscar Malca G. PhD
Malca_oe@up.edu.pe

- Entorno
 - El potencial de la AP
 - Identificación de oportunidades
-
-

El Entorno

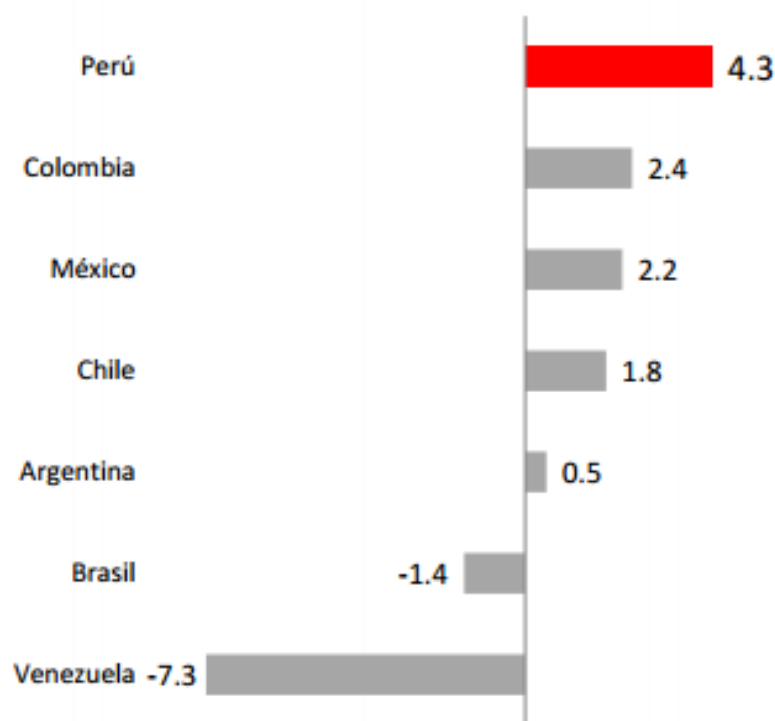
- El entorno internacional esta lleno de incertidumbre (Política comercial de USA, BREXIT, China, panorama electoral en UE etc.)
- Pero la región AP, específicamente el Perú como se encuentra?

1. SOLIDEZ MACROECONÓMICA

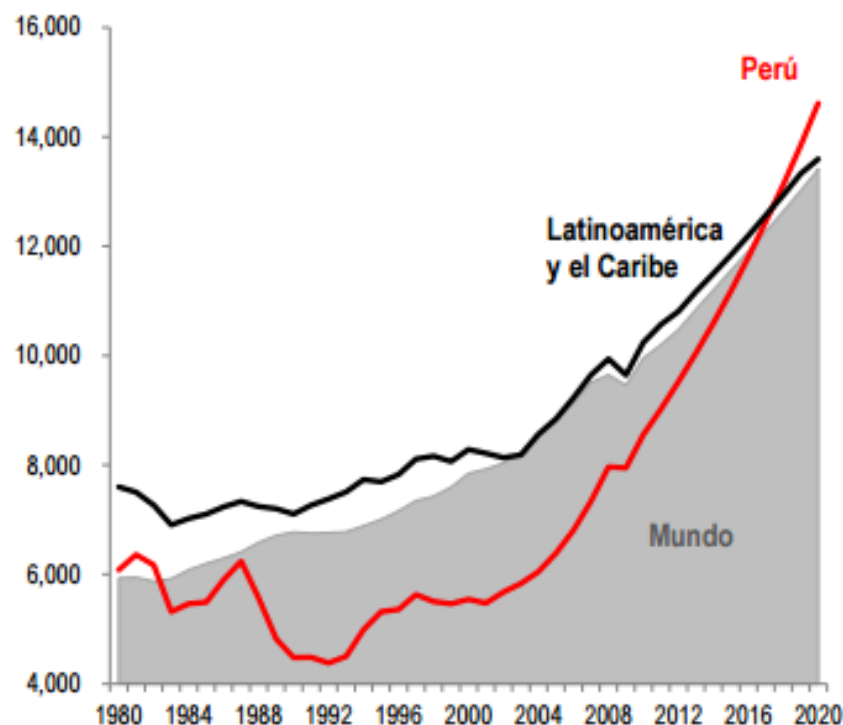


... y continuará liderando el crecimiento regional permitiendo que el PBI per cápita supere el promedio mundial hacia el 2020...

PBI real - Proyecciones para Latinoamérica 2016-2017
(Variación promedio anual %)



PBI per cápita, PPA
(\$ a precios internacionales constantes de 2005)

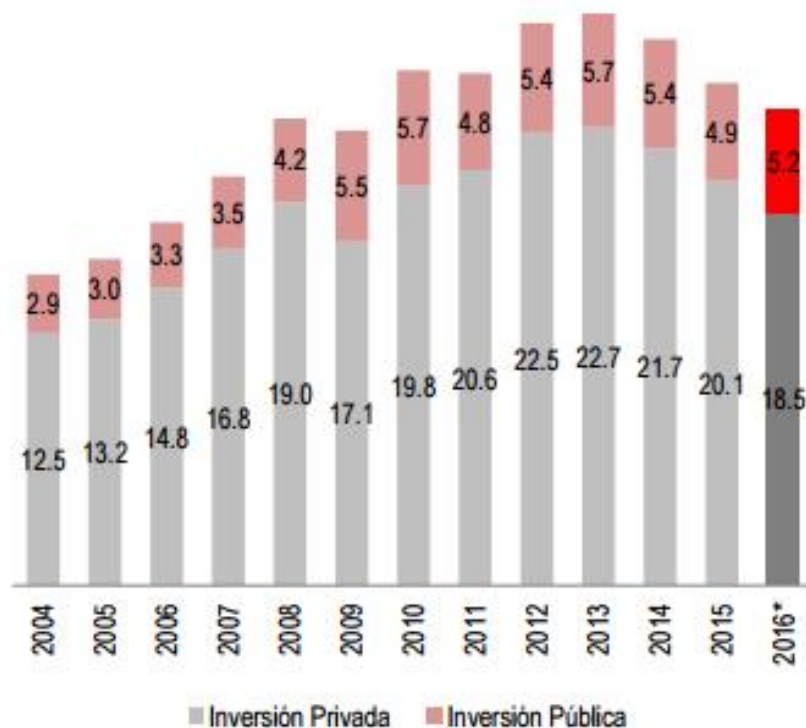


1. SOLIDEZ MACROECONÓMICA



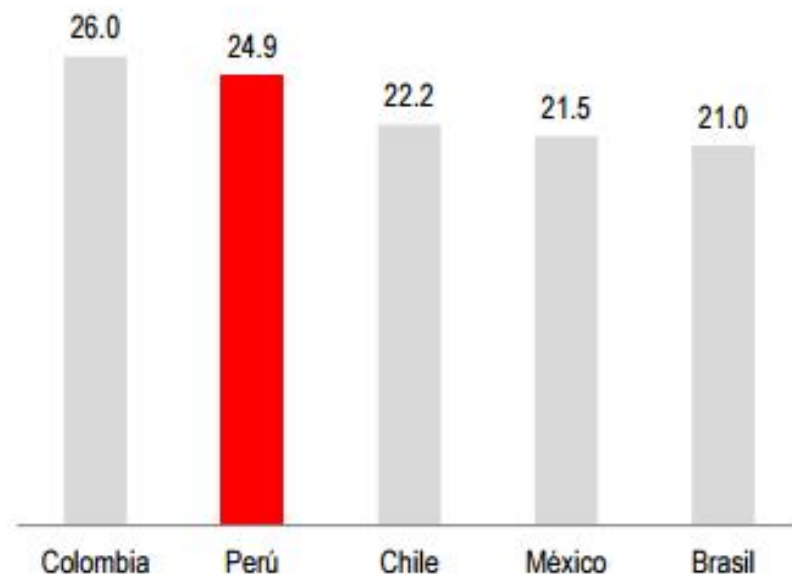
... que hoy representa cerca del 20% del PBI...

Inversión Total 2004-2016*
(% del PBI)



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.
* Cifras estimadas. BCRP (Reporte de Inflación, setiembre 2016)

Inversión Total - Latinoamérica 2015
(% del PBI)



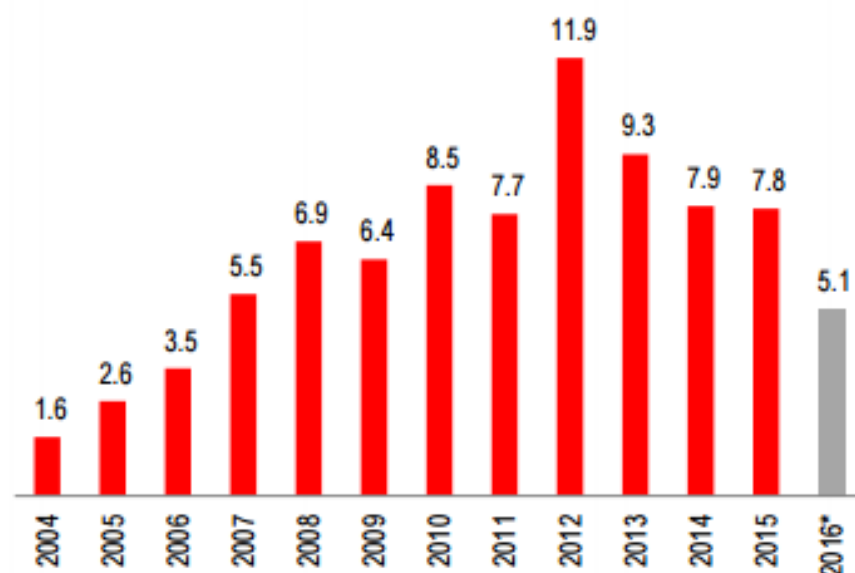
Fuente: Fondo Monetario Internacional. En el caso de Perú, cifras del BCRP

1. SOLIDEZ MACROECONÓMICA



... el Perú es atractivo para la inversión extranjera, la cual registró una cifra cercana a los 7,000 millones en el 2015

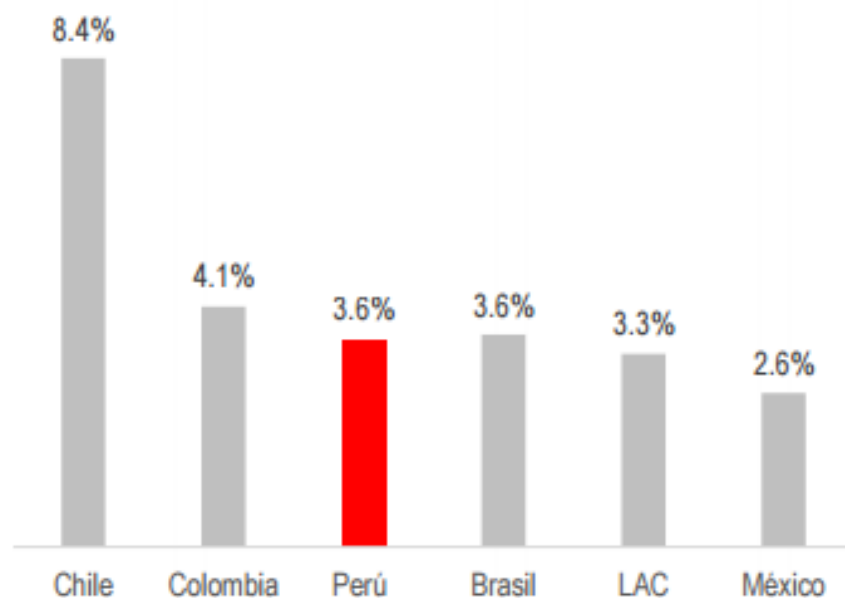
Flujo de inversión directa extranjera neta
2004-2016*
(Miles de millones de US\$)



Fuente: BCRP

* Cifras estimadas. BCRP (Reporte de Inflación, Setiembre 2016)

Inversión directa extranjera - Latinoamérica 2015
(% del PBI)



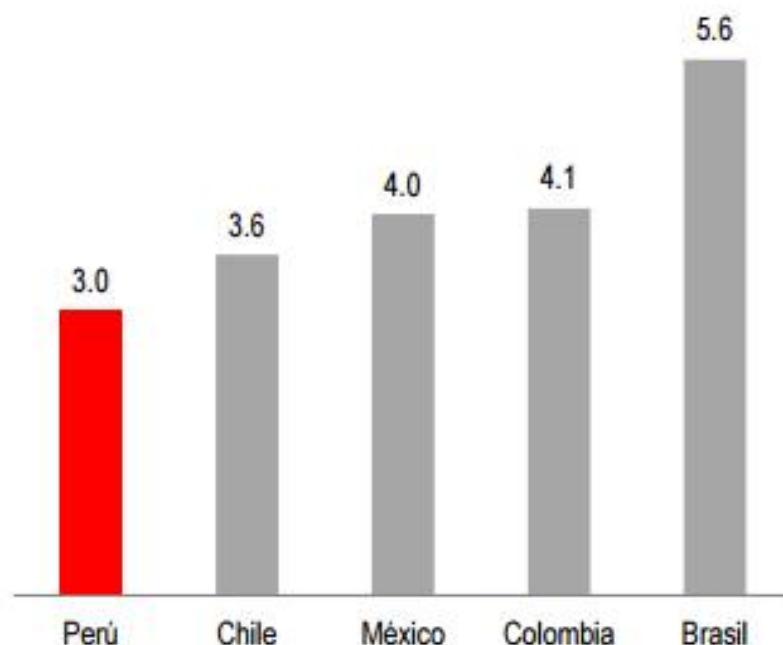
Fuente: UNCTAD y FMI

1. SOLIDEZ MACROECONÓMICA

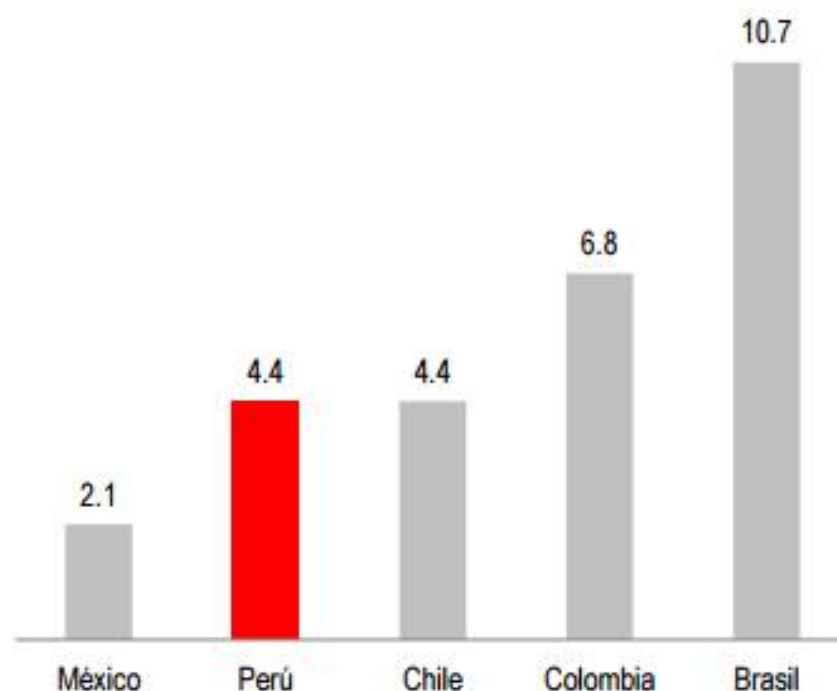


... todo ello, en un marco de estabilidad macroeconómica, el Perú registra una de las más bajas tasa de inflación a nivel regional....

IPC – Latinoamérica 2005- 2015
(Variación promedio anual %)



Inflación– Latinoamérica 2015
(Variación promedio anual %)

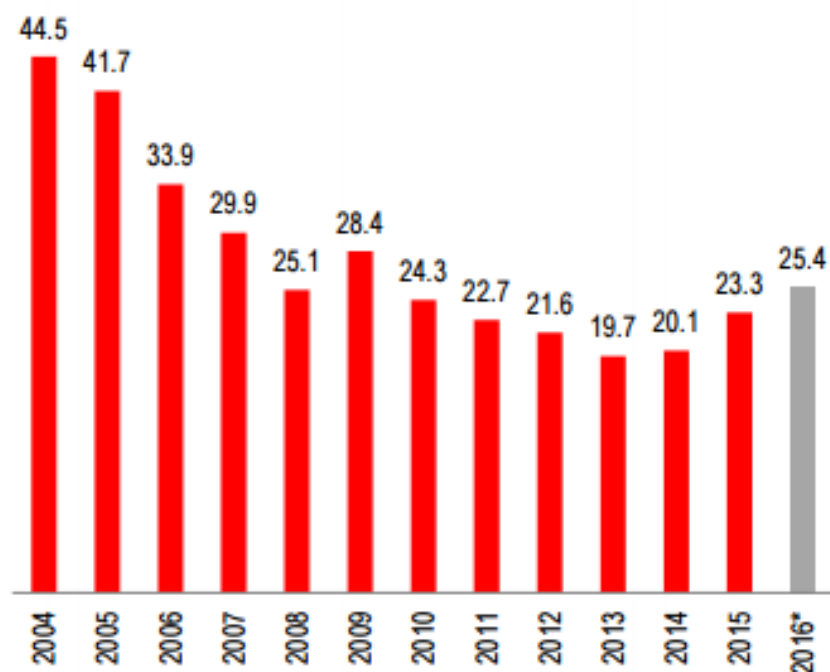


1. SOLIDEZ MACROECONÓMICA

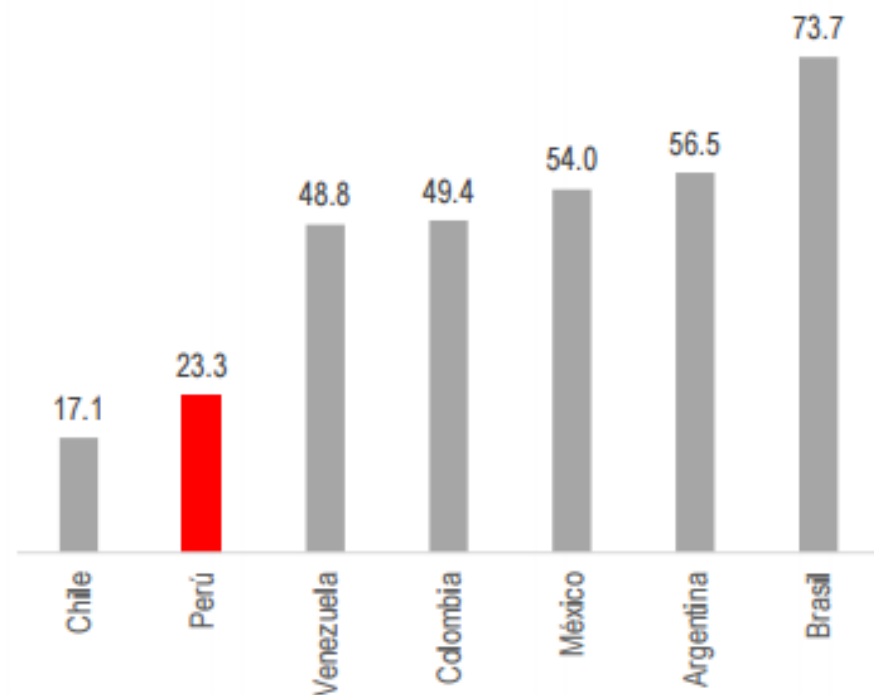


El Perú mantiene un saludable nivel de deuda...

Deuda Pública – Perú 2004-2016*
(% del PBI)



Deuda Pública – Latinoamérica 2015
(% del PBI)



Fuente: BCRP

* Cifras estimadas. BCRP (Reporte de Inflación, Setiembre 2016)

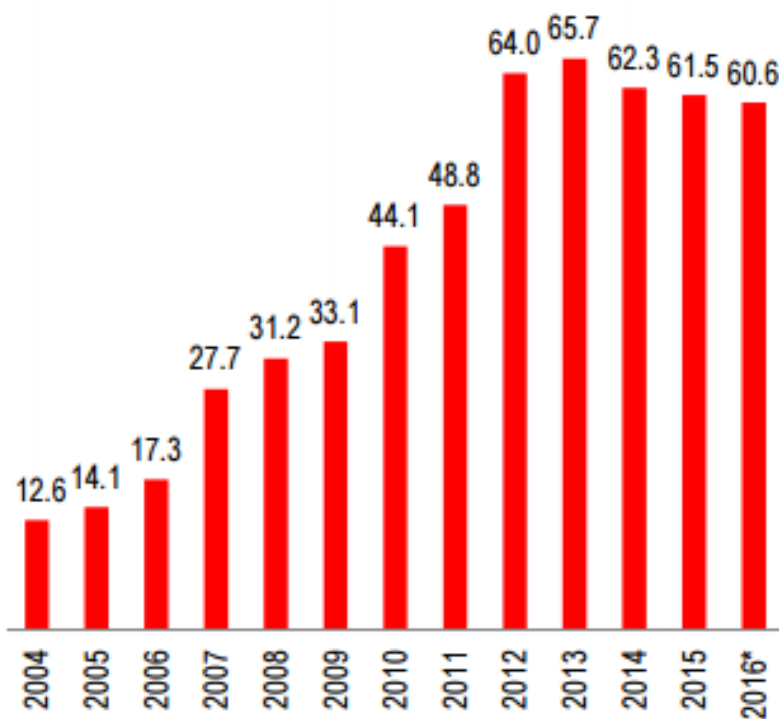
Fuente: FMI. Cifra de Perú, fuente BCRP

1. SOLIDEZ MACROECONÓMICA



... y ha acumulado reservas internacionales por un tercio del PBI

Reservas Internacionales Netas
(Miles de millones de US\$)



Fuente: BCRP
* Al 31 de mayo 2016

Indicadores de Cobertura del RIN

	2006	2011	2016*
RIN (% del PBI)	19,6	28,6	32,1
RIN (% Deuda externa de corto plazo)	166	471	544
RIN (% Deuda externa de corto plazo más déficit de cuenta corriente)	230	360	329

Fuente: BCRP. Reporte de Inflación, Junio 2016
* Proyección

1. SOLIDEZ MACROECONÓMICA



La responsable política económica le ha merecido al Perú el grado de inversión y la confianza de los inversionistas

Calificación de grado de inversión
Comparación latinoamericana

País	Moody's	S&P	Fitch
Chile	Aa3	AA-	A+
Perú	A3	BBB+	BBB+
México	A3	BBB+	BBB+
Colombia	Baa2	BBB	BBB
Uruguay	Baa2	BBB	BBB-
Paraguay	Ba1	BB	BB
Brasil	Ba2	BB	BB
Bolivia	Ba3	BB	BB-
Ecuador	B3	B	B
Argentina	B3	B-	B
Venezuela	Caa3	CCC	CCC

El potencial

La AP salvo la amenaza de la política comercial sobre México en términos generales se encuentra estable.

	2014	
	X	M
AL y C	1,068,561,098	1,111,050,212
Chile	76,639,248	72,344,339
Colombia	54,794,812	64,027,610
México	397,505,604	399,976,864
Perú	38,459,251	42,193,570
Total AP	567,398,915	578,542,383
AP / ALC %	53.10	52.07

Fuente: Elaboración propia sobre la base del TRADEMAP

“mercado de 214 millones de personas, un PIB per cápita promedio de 16,500 dólares (en términos de paridad de poder adquisitivo)”

Cómo aprovechar nuestro propio mercado?

Comercio Exterior de la AP: Intra – Extra Regional

	La AP en el período 2001 - 2014, en promedio representó para:			
	(Comercio Intraregional)		(Comercio Extrarregional)	
	% de X	% de las M	% de X	% de las M
Chile	6.83	7.61	93.17	92.39
Colombia	6.66	11.44	93.34	88.56
México	1.64	1.06	98.36	98.94
Perú	8.26	12.88	91.74	87.12
Promedio	5.85	8.25	94.15	91.75
Elaboración propia, sobre la base del TRADEMAP - COMTRADE				

Las oportunidades

Teoría de la Integración Económica:

Entre otros

- Jacob Viner, 1950. The Customs Union Issue
- J.Tinbergen, 1954, International Economic Integration, Elsevier, Amsterdam.
- Balassa B :1961, Teoria de la Integración Económica
- Bhagwati and Panagariya (1996) y Panagariya (2000). (Efectos)

La creación de comercio (CC) debe ser mayor a la desviación de comercio (DC)

Efectos

Estáticos: corto plazo – Escala del mercado, reasignación de recursos en el sistema productivo, los cambios en la estructura y pautas de consumo

Dinámicos: largo plazo, Transferencia de tecnología – Inversión, crecimiento

Las teorías de la Internacionalización

como la Gradualista o Modelo de Uppsala (Johanson J. & Wiedersheim-Paul F. (1975); Johanson J. & Vahlne J-E. (1977) Johanson J, Vahlne J, 2009,):

- Distancia psíquica, distancia cultural,
- el modelo de CAGE - Cultura, Administrativo Geográfico y Económico.
(Pankaj Ghemawat)

Y las teorías clásicas del comercio internacional

Ventajas Comparativas

En el AP:

- Tenemos que identificar las oportunidades de creación de comercio, a través de estudios exploratorios, por ejemplo, basándonos en los índices de las ventajas comparativas reveladas normalizadas (VCRn).
- El VCRn nos permite identificar aquellos productos de sectores que tienen capacidad de competir internacionalmente .
- Pero también utilizar la Capacidad de Compra Relativa normalizada (CCRn), que nos permite analizar la capacidad de importar.

Importaciones de prendas de vestir de la AP.: Mundo y de la AP. (Miles US \$)

	Cap. 61: Prendas y complementos de vestir, de punto			Cap. 62: Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto					
Año	Importaciones Mundo	Importaciones de la AP	%	Importaciones - Mundo	Importaciones de la AP	%	Cap 61 - 62: Mundo	Cap 61 - 62: en AP	%
2001	2,139,607	51,063	2.4	1,761,568	35,225	2.0	3,901,175	86,288	2.21
2002	2,058,995	56,213	2.7	1,716,886	4,275	0.2	3,775,881	60,488	1.60
2003	1,884,427	51,783	2.7	1,742,116	57,492	3.3	3,626,543	109,275	3.01
2004	1,644,072	65,847	4.0	1,677,352	61,091	3.6	3,321,424	126,938	3.82
2005	1,635,826	84,159	5.1	1,716,459	70,451	4.1	3,352,285	154,610	4.61
2006	1,825,519	115,716	6.3	1,844,628	95,232	5.2	3,670,147	210,948	5.75
2007	1,913,874	118,855	6.2	2,035,162	99,763	4.9	3,949,036	218,618	5.54
2008	2,104,161	130,733	6.2	2,262,030	106,472	4.7	4,366,191	237,205	5.43
2009	1,821,300	92,157	5.1	1,906,176	82,155	4.3	3,727,476	174,312	4.68
2010	2,266,070	111,754	4.9	2,195,335	88,887	4.0	4,461,405	200,641	4.50
2011	2,954,662	143,892	4.9	2,930,042	10,945	0.4	5,884,704	154,837	2.63
2012	3,179,691	143,981	4.5	3,240,984	113,984	3.5	6,420,675	257,965	4.02
2013	3,534,119	151,721	4.3	3,492,949	113,884	3.3	7,027,068	265,605	3.78
2014	3,819,349	145,642	3.8	3,745,911	105,225	2.8	7,565,260	250,867	3.32
		Prom.	4.52		Prom.	3.31		Prom.	3.92

Elaboración propia, sobre la base del "Trademap"

Exportaciones de prendas de vestir del Perú: Mundo y a la AP. (Miles US \$)

	Cap. 61: Prendas y complementos de vestir, de punto			Cap. 62: Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto					
Año	Exportaciones - Mundo	Exportaciones a la AP	%	Exportaciones - Mundo	Exportaciones a la AP	%	Cap 61 - 62: Mundo	Cap 61 - 62: a la AP	%
2001	45,232	18,707	41.4	49,387	1,757	3.6	94,619	20,464	21.63
2002	487,455	21,696	4.5	38,715	144	0.4	526,170	21,840	4.15
2003	597,169	14,836	2.5	50,463	1,679	3.3	647,632	16,515	2.55
2004	809,853	16,839	2.1	66,545	2,436	3.7	876,398	19,275	2.20
2005	96,318	25,272	26.2	86,575	3,372	3.9	182,893	28,644	15.66
2006	1,097,091	3,866	0.4	94,477	4,454	4.7	1,191,568	8,320	0.70
2007	1,262,644	45,045	3.6	130,139	6,795	5.2	1,392,783	51,840	3.72
2008	1,448,826	5,677	0.4	177,678	9,568	5.4	1,626,504	15,245	0.94
2009	1,061,553	54,439	5.1	92,439	8,425	9.1	1,153,992	62,864	5.45
2010	1,070,671	63,862	6.0	101,161	11,762	11.6	1,171,832	75,624	6.45
2011	1,357,834	77,539	5.7	148,434	10,914	7.4	1,506,268	88,453	5.87
2012	1,430,513	80,642	5.6	170,117	12,764	7.5	1,600,630	93,406	5.84
2013	1,256,352	84,339	6.7	118,057	13,726	11.6	1,374,409	98,065	7.14
2014	1,093,034	77,693	7.1	90,554	13,605	15.0	1,183,588	91,298	7.71
		Prom.	8.37		Prom.	6.60		Prom.	6.43

Elaboración propia, sobre la base del "Trademap"

Algunos hallazgos, en el caso del sector de prendas de vestir (Cap. 61 y Cap. 62) se encontró:

- Bajo nivel de comercio intrarregional entre los países de la AP
- Para el caso del Perú el promedio de las exportaciones a la región apenas era el 6.43%
- En relación a la creación de comercio y utilizando los VCRn de Perú y los CRCn de cada país de la AP, se encontró:
 - 2 oportunidades para Perú en Chile
 - 19 productos para Perú en Colombia
 - y 18 productos para Perú en México

Y es posible ir encontrando estas oportunidades de creación de comercio sector por sector, par luego pasar a planes específicos para poder internacionalizarse y consolidar mercados.

Por otro lado en lo comercial es posible que existan mas oportunidades no identificadas, pero también es necesario identificar las oportunidades de Inversión Directa Extranjera, de Transferencia de Tecnología etc. Las cuales puede estar en la región o en otros países fuera de la AP, por lo que es necesario desarrollar este tipo de estudios.

Por otro lado es necesario fortalecer la capacidad de internacionalización de las empresas, así en Perú alrededor del 80% de las empresa exportadoras son esporádicas, es decir se tiene que apoyar el desarrollo de esfuerzos continuos en los mercados a efecto de ganar posicionamiento en los mismos.

Lo anterior nos lleva a la necesidad de evaluar los Recursos y Capacidades de las empresas para la internacionalización, a efecto de capitalizar las oportunidades y tener sostenibilidad en los mercados.
